

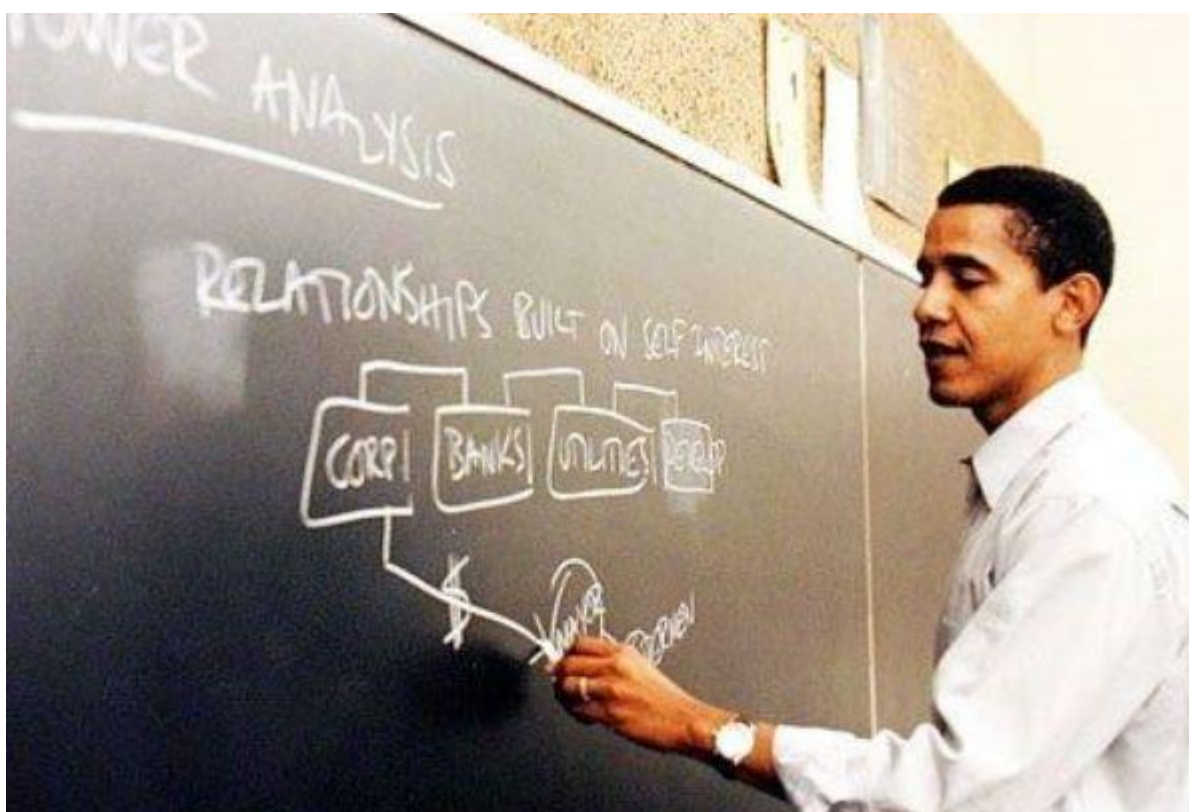


# SCUOLA DI IMPRESA SOCIALE

*Corso di formazione per operatori ed operatrici di imprese sociali*

## COMMUNITY ORGANIZER

Promuovere l'attivazione delle comunità per generare *empowerment* e capacità delle imprese sociali di generare soluzioni sostenibili e concrete ai problemi dei cittadini



**dicembre 2017 – marzo 2018**

**Scuola di Impresa Sociale | Consorzio SIS | via Barigozzi, 24 | Milano**

Al termine del percorso della durata di **60 ore**, verrà rilasciato un **attestato** di partecipazione. La partecipazione è **gratuita**.

## Corso di formazione per COMMUNITY ORGANIZER

*L'evoluzione della cooperazione sociale appare sempre più orientata a proporre tale forma organizzativa, e le diverse forme di aggregazione che assume, come imprese sociali di comunità. D'altra parte, fin dalla loro origine e dal riconoscimento legislativo che le ha istituite (LN 381/91), le cooperative sociali si costituiscono per la promozione e lo sviluppo delle comunità.*

*E' quindi un ritorno alle origini ? Non proprio, perché negli anni la maggior parte delle cooperative sociali sono state occupate molto sulla mutualità interna e dalla sostenibilità della loro attività, dalla partnership con gli enti locali o dalla pura fornitura di servizi... eppure, spesso, dispongono in sé di caratteristiche, elementi e fattori che le rendono potenzialmente capaci di interpretare questa nuova fase della loro evoluzione. Una fase in cui dovranno saper attivare le risorse presenti nella comunità per organizzare risposte più efficaci ai bisogni emergenti e che mutano con velocità ed intensità raramente incontrate finora.*

*Gli operatori e le operatrici delle cooperative sociali svolgono di fatto, già ora, funzioni di community organizer in una molteplicità di situazioni, è però necessario farle emergere, riconoscerle, affinarle e riuscire ad orientarle in maniera strategica e consapevole.*

### Obiettivi

*Il percorso formativo proposto, si propone di affrontare le competenze necessarie agli operatori che svolgano funzioni di community organizer da diversi punti di vista:*

- *Vision: sui rinnovati orientamenti che vanno assumendo le imprese cooperative sociali, con particolare riferimento alle imprese di comunità ed al ruolo che possono svolgere nei processi di promozione e sviluppo territoriale;*
- *Inspiration: una rassegna delle esperienze originarie delle esperienze di community organizing negli USA, in relazione ai metodi ed agli strumenti utilizzati;*
- *Tools: una "cassetta degli attrezzi", nella quale riporre gli strumenti più utili per il community organizer, per la promozione della partecipazione, l'emersione dei bisogni, la progettazione ed implementazione delle possibili risposte;*
- *Future: la riflessione e condivisione di alcune piste di lavoro praticabili dalle cooperative ed imprese sociali, per riconoscere in maniera sempre più consapevole il proprio ruolo di agenti di cambiamento e promozione, a partire dal riconoscimento degli elementi già presenti e da alcune esperienze in atto;*

### Destinatari

*Destinatari dell'iniziativa sono operatori ed operatrici di imprese e cooperative sociali, interessati ad apprendere ed approfondire le funzioni di organizzazione e sviluppo comunitario agite.*

### Metodologia

*Il percorso formativo prevede la partecipazione attiva dei frequentanti ai quali è richiesta la frequenza obbligatoria, per garantire maggiore efficacia ai processi di apprendimento personali e collettivi. I momenti attivi si alterneranno a contributi teorici, presentazione di casi e rassegne di esperienze.*

## Programma

data e orario	contenuti	docenti
Martedì, 12 dicembre 2017 dalle 9 alle 18	<b>Vision</b> Dalla cooperazione sociale alle economie di comunità	<a href="#">Flaviano Zandonai</a> , Euricse
Giovedì, 21 dicembre 2017 dalle 9 alle 18	<b>Tools</b> La ricerca-intervento: verso una comunità competente ed auto-organizzata	<a href="#">Pierluca Borali</a> , Scuola di Impresa Sociale
Venerdì, 12 gennaio 2018 dalle 9 alle 18	<b>Inspiration</b> La community organising nell'esperienza USA: scenari, metodologie e strumenti	<a href="#">Diego Galli</a> , Presidente dell'Associazione Community Organizing Onlus
Venerdì, 2 febbraio 2018 dalle 9 alle 18	<b>Tools per progettare</b> Community as a service: etnografia e service design al servizio delle persone. Testimonianza: Michele D'Alena, Comune di Bologna Come riesco ad identificare i bisogni della comunità? Quali strumenti adottare?	<a href="#">Guglielmo Apolloni</a> , <a href="#">Francesca Battistoni</a> Social Seed
Mercoledì, 7 febbraio 2018 dalle 9 alle 18	<b>Tools per gestire</b> La cassetta degli strumenti per abilitare la condivisione, on e offline. Testimonianze di community manager dal mondo digitale e for profit	<a href="#">Guglielmo Apolloni</a> , Social Seed
Mercoledì, 28 febbraio 2018 dalle 9 alle 18	<b>Tools per organizzare</b> Aggregare per valorizzare: dall'Open Space Technology al Bar camp	<a href="#">Francesca Battistoni</a> , <a href="#">Giulia Sateriale</a> Social Seed
Mercoledì, 14 marzo 2018 dalle 9 alle 18	<b>Tools</b> Misurare l'impatto del community organizing	<a href="#">Sara Rago</a> , AICCON
Giovedì, 29 marzo 2018 dalle 9 alle 13	<b>Future</b> Quale prospettiva per il welfare in azione ?	<a href="#">Francesca Savi</a> , Milano 6 l'altro

## Staff

**[Sara Silvestro](#), coordinamento**

Coordina le attività di Scuola di Imprese Sociali, esperta di rilevazione dei fabbisogni, progettazione formativa e fund raising per la formazione.

**[Stefano Radaelli](#), direzione**

Dirige la Scuola di Impresa Sociale, esperto di politiche e servizi per il lavoro e alle connessioni con processi di sviluppo comunitario e territoriale.